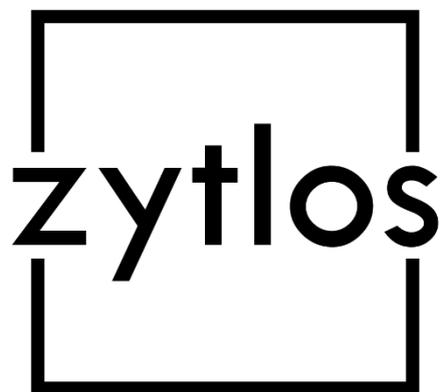




Grobkonzept Zytlos-Festival

Verein Zytlos, Gelterkinden



Verein Zytlos
Langmattweg 1
4460 Gelterkinden

Einleitung

Der neugegründete Verein Zytlos hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Kulturleben in und rund um Gelterkinden zu fördern. Um dieses Ziel langfristig und nachhaltig umzusetzen, werden diverse Vereine und Institutionen in dieses Vorhaben aktiv einbezogen. Der Startschuss wird im August 2024 in Form eines Festivals erfolgen. Mit dem Zytlos-Festival soll die Zusammenarbeit aufgebaut und ein Fundament für weitere Events geschaffen werden. Das Grobkonzept für das Zytlos-Festival wird in diesem Dokument vorgestellt.

Das Zytlos-Festival wird in ein Nachmittagsprogramm, die Zytlos-Chilbi, und ein Abendprogramm, das Zytlos-Openair, aufgeteilt. An der Chilbi werden unterschiedliche Attraktionen und Aktivitäten für Kinder und Familien angeboten, organisiert von diversen Vereinen. Am Abend findet das Zytlos-Openair auf dem Begegnungsplatz statt. Dabei wird das Programm ein breiteres Publikum ansprechen. Während dem ganzen Anlass kann man sich vor Ort verpflegen.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	2
Grundkonzept/Einführung	4
Verein Zytlos	4
Kurzbeschreibung Zytlos-Festival	4
Organisation	5
Grobplanung	6
Projektstruktur/-Phasen	6
Zytlos-Festival	7
Idee & Ziele.....	7
Zytlos-Chilbi	8
Zytlos-Openair	8
Tagesablauf.....	9
Infrastruktur	10
Lageplan und Beschreibung.....	11
Standort & Anreise	13
Risiken & Sicherheitskonzept	14
Ziel	14
Risikoübersicht & Risikomatrix	14
Marketing & Kommunikation	16
Zielgruppe	16
Anspruchsgruppen.....	17
Werbung/Kommunikation.....	18
Finanzen	20
Sponsoring	20
Unterstützungsgelder aus öffentlicher Hand und gemeinnützigen Institutionen	20
Einnahmen aus Verpflegung.....	21
Ticketing	21
Crowd-Funding	21
Nachhaltigkeit	22
Kontakte	23

Grundkonzept/Einführung

Verein Zytlos

Der politisch und konfessionell unabhängige Verein Zytlos ist ein Gefäss für Interessierte und Zugewandte, die sich in ehrenamtlichen Tätigkeiten für das Kulturleben in der Region, insbesondere im Raum Gelterkinden, einsetzen wollen. Gegründet wurde der Verein im Jahr 2021 von Vertreter:innen der JuBla Gelterkinden und Kultur Marabu Gelterkinden. Er steht allen juristischen und natürlichen Personen offen, die unsere Vision teilen und gemeinsam zur Dorfattraktivität Gelterkindens beitragen wollen.

Mit dem Zytlos-Festival wird der erste Anlass des Vereins realisiert, womit auch eine Basis für weitere Vereinsaktivitäten geschaffen werden soll. Es wird ein regionales Netzwerk aus Privatpersonen und Organisationen angestrebt, welches sich auch langfristig in den Verein einbringt. Der Verein wird zukünftig als „Trägerverein“ fungieren und bildet ein Gefäss für Anlässe unterschiedlicher Art, welche unter dem Namen Zytlos vermarktet werden können. Dabei verfolgt der Verein eine Non-Profit-Policy. Mögliche Gewinne aus Events werden eine finanzielle Basis schaffen und für weitere Anlässe zur Verfügung.

Ziel und Zweck des Vereins gemäss Statuten:

Der Verein bezweckt die Organisation und Durchführung von unterschiedlichen Veranstaltungen, um die Attraktivität von Gelterkinden insbesondere für Jugendliche und Familien zu erhöhen. Die Zusammenarbeit der Dorfvereine und weiteren lokalen Organisationen soll gefördert werden. Der Verein verfolgt keine kommerziellen Zwecke.

Kurzbeschreibung Zytlos-Festival

Das Zytlos-Festival wird in die Zytlos-Chilbi am Nachmittag und das Zytlos-Openair am Abend unterteilt. Bei der Chilbi werden diverse regionale Organisationen, Aktivitäten und Attraktionen für Kinder und Familien angeboten, womit für einen Tag voller Spiel und Spass gesorgt ist. Anschliessend können sich Besuchende auf dem Gelände verpflegen und sich auf das Zytlos-Openair am Abend einstimmen, wo bekannte Schweizer Künstler und regionale Gruppen auftreten werden.

Der ganze Anlass wird auf dem Gelände der katholischen Kirche Gelterkinden (Brühlgasse 7) stattfinden. Für die Chilbi wird voraussichtlich noch das Areal der Mehrzweckhalle in Gelterkinden verwendet, um genügend Platz zur Verfügung zu stellen.

Datum: 31.08.2024

Zytlos-Chilbi: 10:00 – 16:45

Verpflegungspause: 16:45 – 18:30

Zytlos-Openair: 18:30 – ca. 02:00

Organisation

Der Vorstand des Vereins Zytlos übernimmt die zentrale Organisation und Koordination des Anlasses. Die aktuellen Vorstandsmitglieder sind:

- Christian Freivogel (OK-Präsident)
- Ismael Wiederkehr
- Jana Laube
- Jonas Bösiger
- Manuel Bösiger
- Sina Bossert
- Urs Dünner

Es können auch weitere Mitglieder des Vereins mit Aufgaben betraut werden.

Aufgabenverteilung:

Aufgabe	Verantwortlich
Leitung	Christian
Infrastruktur	Jana
Finanzen	Manuel
Werbung	Ismael
Künstler	Urs
Chilbi (Attraktionen)	Jonas
Verpflegung	Sina
Sicherheit	Manuel
Kommunikation	Jonas

Grobplanung

Projektstruktur/-Phasen

Grobe Zeitplanung

2022											
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
							Erste Sitzung Konzept überdenken Grundsatzentscheidungen	Alle Grundsatzentscheidungen getroffen Name bestimmt grobe Timeline/Organisation	Onlineauftritt bestprechen Auftreten/ Kommunikation planen	Grobkonzept erarbeiten	Grobkonzept fortgeschritten
2023											
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Grobkonzept vollständig und bereit für die Überarbeitung	Grobkonzept abgeschlossen		Onlineauftritt fertig (aufschalten)	Erarbeitung Werbevideo	Planungspause (Zeltlager JuBla Gelterkinder)	Planungspause (Zeltlager JuBla Gelterkinder)	Austausch mit der Gemeinde	1. Werbewelle (Social Media) Sponsoringinformationen fertig! (Budget, Konzept etc.) Werbevideo fertig	Zeitungen anfragen Bands anfragen Sponsoring Vereine anfragen	Feinplanung finalisieren 2. Werbewelle	Feinplanung abgeschlossen
2024											
Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Sponsoring (2. Information, Nachfragen) Angebot Chilbi definieren (Vereine)	3. Werbewelle, Crowdfunding starten Acts Openair festlegen	Crowdfunding pushen	Finanzierung gesichert	Platzorganisation Chilbi finalisieren		4. Werbewelle Letzte Infos veröffentlichen	Schlussvorbereitungen Abwicklung/Koordinatio n Zytlos Festival 31.8.2024!				
Legende											
Grobkonzept	Planungsunterbruch	Feinplanung, Werbung, Finanzierung		Durchführung							

Zytlos-Festival

Am Samstag, 31. August 2024, wird der erste Anlass des Vereins Zytlos stattfinden. Das Programm wird aufgeteilt in eine Chilbi am Nachmittag und ein Openair am Abend.

Idee & Ziele

Der Anlass bietet ein Angebot für Gross und Klein, wodurch Generationen miteinander verbunden werden. Gestartet wird am Nachmittag mit einer Chilbi, welche konkret auf Kinder und Familien ausgerichtet ist. Am Abend findet ein Openair statt, um vor allem Jugendliche und Erwachsene anzusprechen. Mit der Veranstaltung bieten wir eine Plattform für unterschiedliche regionale Organisationen.

Konkret formulieren wir die folgenden Ziele für das Zytlos-Festival:

- Zusammenkommen von regionalen Organisationen
- Vereinsnetzwerk schaffen
- Attraktionen für Kinder
- Kultur zugänglich und erlebbar machen
- Verbinden von Generationen (breite Zielgruppe)

In der Region besteht eine Vielfalt unterschiedlicher Organisationen, welche ein breites Angebot verschiedener Aktivitäten anbieten. Dies kann nur durch die Unterstützung diverser ehrenamtlich tätiger Helfenden bestehen. Diese breite Helferschaft soll über den Verein Zytlos zusammenfinden, um grössere Anlässe für die ganze Region umzusetzen. In Gelterkinden gibt es kaum noch Möglichkeiten abends zu Verweilen und nebst dem Marabu ist das kulturelle Angebot begrenzt. Dem soll mit neuen Anlässen entgegengewirkt werden. Durch die Mitarbeit der zahlreichen Vereine bei der Chilbi, streben wir bereits die Teilnahme der dazugehörigen Anhänge (Mitglieder:innen, Kinder, Eltern, Geschwister, etc.) an. Zudem erhoffen wir uns durch die Chilbi einen "Dorffest-Charakter", welcher die regionale Bevölkerung nach Gelterkinden lockt.

Zytlos-Chilbi

Gestartet wird das Zytlos-Festival mit der Zytlos-Chilbi. Am Nachmittag wird es rund um das Gelände der katholischen Kirche Gelterkinden und voraussichtlich der Mehrzweckhalle ein umfassendes Angebot für Kinder und Familien geben. Angedacht sind Attraktionen wie Hindernisparcours, verschiedene Bastelposten, Harassen-Klettern, Bagger fahren und vieles mehr. Begleitend dazu soll es ein kulinarisches Angebot geben, damit sich Familien und Kinder ausreichend verpflegen können. Die einzelnen Attraktionen werden jedoch nicht allein durch den Verein Zytlos angeboten werden. Unterschiedliche Vereine und Institutionen aus Gelterkinden werden angefragt, die Chilbi mit einer Attraktion zu bereichern. Deshalb wird das genaue Angebot erst mit dem Abschluss der Feinplanung bekannt sein. Bereits an Bord sind dafür die Jungwacht Blauring Gelterkinden und das Marabu Gelterkinden, welche auch die Initiative für diesen Anlass ergriffen haben. Das Chilbi Areal ist für alle zugänglich und kostenlos. Nebst den Verpflegungsständen werden auch einzelne Attraktionen kostenpflichtig sein.

Zytlos-Openair

Nach der Chilbi wird ein Abendprogramm in Form eines Openairs umgesetzt. Dieses wird ebenfalls durch diverse Verpflegungsmöglichkeiten begleitet sowie mit einem Barbetrieb ergänzt. Aktuell ist angedacht, dass der Einlass durch ein Ticketing-System geregelt wird. Stattfinden wird das Openair auf dem Gelände der katholischen Kirche Gelterkinden. Das Openair wird erwartungsgemäss ein grösseres Zielpublikum ansprechen als die Chilbi. Dieses wird wiederum stark von der Auswahl der Künstler:innen abhängig sein. Das Programm soll von einem Headliner geprägt werden. Die Möglichkeiten bei der Wahl von Interpret:innen wird vor allem von der finanziellen Unterstützung abhängen. Der Headliner wird mit regionalen Künstler:innen ergänzt.

Tagesablauf

Zeit	Programm
10:00 – 10:30	Start Chilbi (Künstler)
10:30 – 16:00	Chilbi
16:00 – 16:45	Kinderkünstler (Abschluss Chilbi)
16:45 – 18:30	Übergangsprogramm (inkl. Verpflegung)
18:30 – 19:00	Start Openair (Einleitung)
19:00 – 19:45	1. Act
20:00 – 20:45	2. Act
21:00 – 21:45	3. Act
22:00 – 23:30	4. Act (Headliner)
23:30 – 02:00	Afterparty mit DJ und Barbetrieb

Infrastruktur

Der Anlass findet auf dem Gelände der katholischen Kirche an der Brühlgasse 7 und voraussichtlich auf dem Areal der Mehrzweckhalle in Gelterkinden statt. Es ist vorgesehen, dass die Chilbi am Nachmittag vom Areal der katholischen Kirche bis zum Aussenplatz der Mehrzweckhalle reicht. Das Openair am Abend wird auf dem Begegnungsplatz der Kirche durchgeführt.

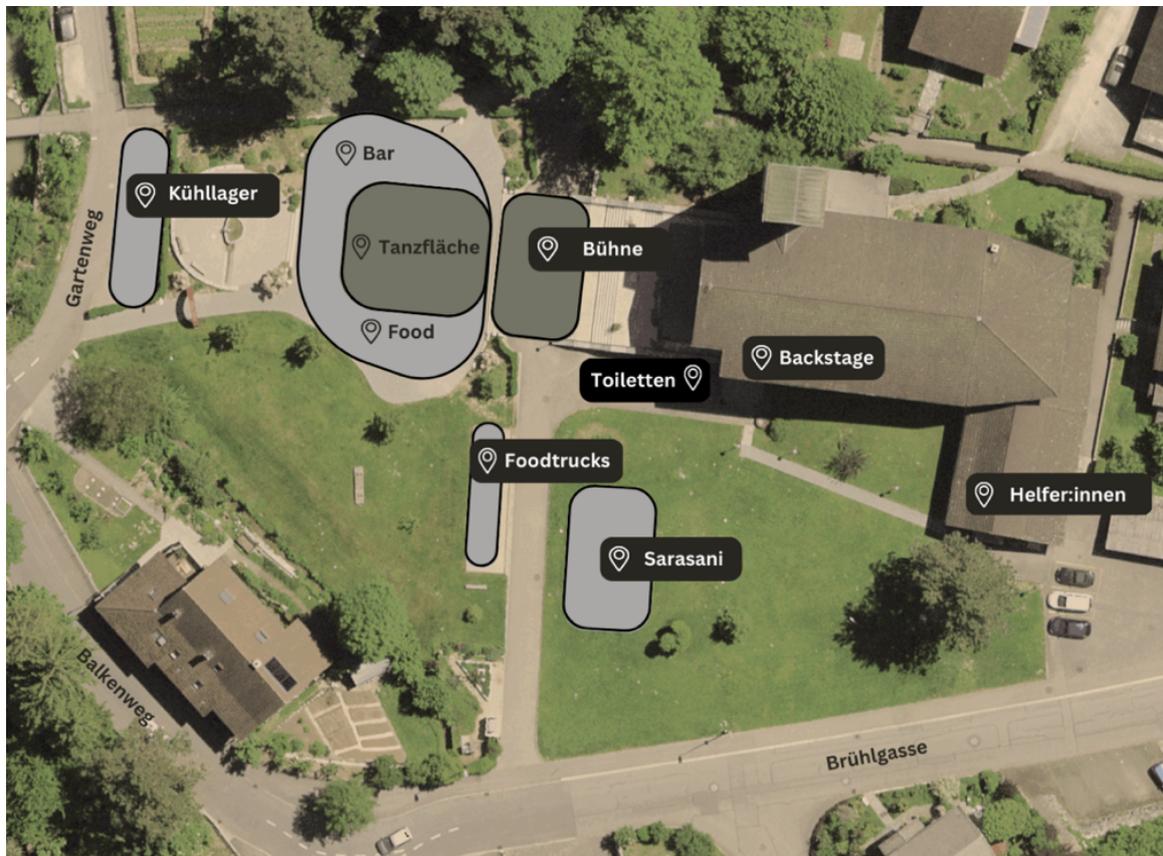
In Gelterkinden stehen für Events dieser Grösse leider keine geeigneten Flächen und Räumlichkeiten zur Verfügung. Als Alternative dient höchstens das Zeughaus, welches jedoch sehr dezentral gelegen und mit öffentlichen Verkehrsmitteln nur schwer zu erreichen ist. Für die Durchführung des Zytlos-Openairs wurde deshalb bewusst das Areal vor der Kirche und der Mehrzweckhalle gewählt. Der Event ist von der Kath. Kirche losgelöst und die Kirche stellt lediglich einen Teil der Infrastruktur (spez. den Begegnungsplatz vor der Kirche) zur Verfügung. Es gibt keine weitere Zusammenarbeit oder finanzielle Unterstützung.

Das Areal bietet für den geplanten Anlass die optimalen Rahmenbedingungen. Es ist in Gelterkinden lokal gelegen und sowohl mit dem ÖV wie auch dem Auto gut erreichbar. Genügend Parkplätze finden sich in der Schule, auf dem Festplatz, beim Coop und beim Altersheim. All diese Parkplätze liegen in unmittelbarer Nähe des Anlasses und sind zu Fuss innert 5 Minuten erreichbar. Der gut angeschlossene Bahnhof (Bus, Regional- und Schnellzüge) ist zu Fuss innerhalb von 10 Minuten erreichbar.

Speziell für die Chilbi steht ein abwechslungsreiches Platzangebot für die unterschiedlichen Attraktionen zur Verfügung. Weiter ist der Platz zusammen mit dem Areal der MZH für die Chilbi und das Openair ausreichend. Zudem bietet die bereits vorhandene Infrastruktur die Möglichkeit Skaleneffekte zu nutzen und die Kosten tief zu halten. Konkret bedeutet das: Nutzung der vorhandenen sanitären Anlagen, Nutzung der vorhandenen Räumlichkeiten für administrative Aufgaben, Sanität, Backstage-Bereich, Elektrizität und weitere logistische Bereiche.

Lageplan und Beschreibung

Lageplan:



Beschreibung:

Zytlos-Chilbi:

Für die Chilbi ist die Nutzung des Areals der Mehrzweckhalle angedacht. Weiter wird mit der Gemeinde die Möglichkeit einer Strassensperrung unmittelbar beim Festgelände besprochen werden. Somit könnte das Areal mit der katholischen Kirche verbunden werden und Besucher:innen hätten die Möglichkeit, sich sorglos von Attraktion zu Attraktion zu bewegen. Eine konkrete Planung der Chilbi und der Attraktionen ist erst mit den Rückmeldungen der Vereine möglich.

Während der Chilbi wird das Openair-Gelände offen sein, damit auch die Getränke- und Essenstände des Vereins Zytlos bereits zugänglich sind. Die Besucher:innen können sich also zu jedem Zeitpunkt verpflegen.

Zytlos-Openair:

Für das Openair wird eine gedeckte Bühne bei der Treppe der katholischen Kirche aufgestellt. Für die Bühnen-, Licht- und Tontechnik wird eine professionelle Firma beauftragt, welche den ganzen Aufbau umsetzt und die Durchführung technisch begleitet. Da für den Eintritt am Abend Tickets vorgesehen sind, wird das Areal nach der Chilbi eingegittert.

Essen und Getränke:

Während des ganzen Tages werden die Getränke- und Essensstände vom Verein Zytlos auf dem Openair-Gelände geöffnet sein. Zudem werden sich, mindestens für die Verpflegung vor dem Abendprogramm, Foodtrucks neben dem Gelände befinden.

Das Angebot vom Verein Zytlos befindet sich bewusst auf dem Begegnungsplatz, damit Besucher:innen während dem Openair das Gelände nicht verlassen müssen. Am Abend wird das Angebot mit einer Bar erweitert.

Ausserhalb des Konzertgeländes werden wir ein Sarasani (rundes Blachenzelt) aufstellen und darin ebenfalls eine Bar errichten.

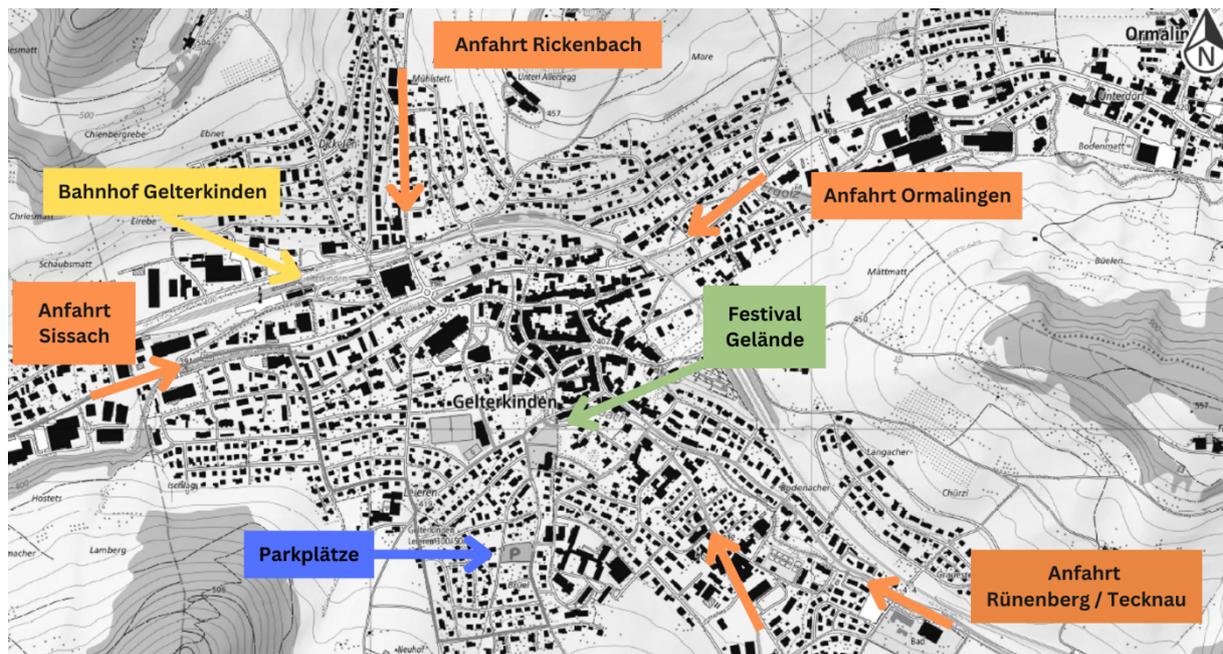
Barrierefreiheit:

Wir möchten bereits bei der Grobplanung auf Barrierefreiheit achten und unseren Event somit für alle zugänglich machen.

Der Begegnungsplatz der katholischen Kirche ist von mehreren Seiten zugänglich. Bei der Gitter-Absperrung werden wir einen Zugang mit einer Rampe offen lassen, damit auch Personen im Rollstuhl zum Konzertgelände kommen.

Da die mobilen Toiletten nicht für Personen im Rollstuhl geeignet sind, werden wir denjenigen den Zugang zu den Personaltoiletten gewähren.

Standort & Anreise



Fussweg (ÖV):

Mit den ÖV gelangt man bis zum Bahnhof Gelterkinden. Vom Bahnhof sind es ca. 10 Minuten Fussweg bis zum Festival-Gelände.

Anfahrt und Parkplätze:

Mit dem Festplatz steht uns eine grosse Parkmöglichkeit zur Verfügung. Beim Festgelände sowie beim Parkplatz wird ein Verkehrsdienst vor Ort sein um alles zu koordinieren. Zudem werden die Anfahrtswege von allen Seiten beschildert, um ein Mehrverkehr in den Quartieren zu verhindern. Bei grösserem Parkbedarf kann auf den Badi- oder Zeughausparkplatz ausgewichen werden. Auf der Gemeinde-Homepage gibt es eine Karte aller Parkplätze inkl. der Kosten¹. Die genaue Verkehrsführung ist noch mit der Gemeinde Gelterkinden zu besprechen.

Grundsätzlich wird aber die Anreise mit den ÖV empfohlen.

¹ <https://www.gelterkinden.ch/de/aktuelles/meldungen/archiv/Neue-Parkraumbewirtschaftung.php>

Risiken & Sicherheitskonzept

Bei jedem Anlass, unabhängig seiner Grösse, ist die Sicherheitsfrage zentral. Natürlich wird auch für das Zytlos-Festival ein umfassendes Sicherheitskonzept erstellt, welches die relevanten Fragen zum Thema Sicherheit beantwortet. Im Grobkonzept werden bereits die wichtigsten Punkte des Konzepts aufgeführt und beschrieben.

Ziel

Mit dem Sicherheitskonzept werden alle Risiken identifiziert und nach Schadensausmass und Eintrittswahrscheinlichkeit kategorisiert. Im Grobkonzept werden lediglich die zentralsten Risiken stichwortartig aufgeführt. Wo immer möglich werden vorbeugende Massnahmen ergriffen oder ein Handlungsplan für den Eintrittsfall definiert.

Risikoübersicht & Risikomatrix

Schadensausmass:

1: unbedeutend

2: gering

3: spürbar

4: kritisch

5: existenzbedrohend

Eintrittswahrscheinlichkeit:

1: unwahrscheinlich

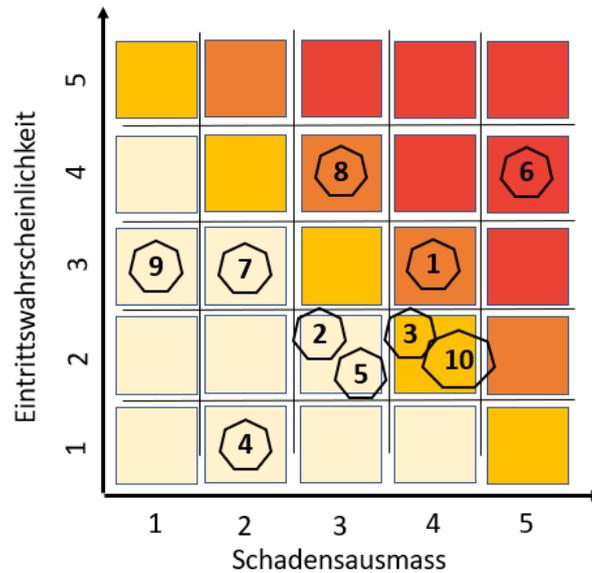
2: tief

3: neutral

4: hoch

5: sehr hoch

Risiken		Schadensausmass	Wahrscheinlichkeit
1	(Un-)Wetter	4	3
2	Gewalt	3	2
3	Feuer	4	2
4	Personalmangel	2	1
5	Infrastruktur Probleme	3	2
6	Zu wenig Unterstützung	5	4
7	Unfälle	2	3
8	Verkehr	3	4
9	Ausfall Band / Schlüsselpersonen	3	1
10	Besucherzahl	4	2



Die sicherheitstechnischen Aufgaben werden am Anlass auf verschiedene Organe aufgeteilt.
Die Aufteilung wird voraussichtlich wie folgt aussehen:

Aufgabe	Organ
Planung & Koordination	Verein Zytlos Verantwortlich: Manuel Bösiger
Ordnung, Überwachung, Eintrittskontrolle	Externe Sicherheitsfirma Noch nicht definiert
Gewährleistung eines Sanitätsdienstes bis zum Schlussact	Samariter Samariterverein anfragen
Einsatz im Notfall, evtl. Unterstützung bei Verkehrsregelung	Feuerwehr anfragen und informieren
Auf Abruf bei Notfall	Polizei, Notarzt Informieren

Marketing & Kommunikation

Der Fokus dieses Kapitels liegt auf PR-Massnahmen im regionalen Ausmass. Neben dem Einsatz unserer Website und Social-Media-Accounts, steht die regionale Zusammenarbeit mit etablierten Vereinen im Fokus. Durch die Gewinnung dieser Vereine und deren Teilnahme an der Chilbi, generieren wir zumindest auf lokaler Ebene eine starke «Mund-zu-Mund-Propaganda» in der Bevölkerung. Ergänzt werden diese Massnahmen durch Papierwerbung. Namentlich sind hier Flyer, Plakate aber auch Inserate in Zeitungen oder Briefe in (spezifische) Haushalte zu nennen. Durch die Kooperation mit dem neu eröffneten Marabu Gelterkinden, ist auch Kinowerbung, o.ä. eine Möglichkeit, um regionale Kulturgänger:innen an unseren Event zu locken.

Zielgruppe

Zytlos-Chilbi

Familien mit Kindern zwischen 4 und 15 Jahren bilden die zentrale Zielgruppe. Das Festival ermöglicht auch die Teilnahme für Kinder ohne Begleitung. Es wird ein breites Spektrum verschiedener Vereine angefragt, womit für alle Kinder etwas dabei sein wird. Für die Eltern wird es eine gemütliche Umgebung sein, um sich auszutauschen und gemeinsam etwas zu erleben und sich zu vernetzen.

Über die JuBla-Gelterkinden sowie alle weiteren Vereine, welche an der Chilbi teilnehmen, können bereits viele Personen in dieser Zielgruppe erreicht werden. Weiter wird der Kontakt über Papierwerbung und Social Media hergestellt. Mögliche Werbung über die Gemeinde Gelterkinden wird dazu beitragen die Familien direkt in Gelterkinden anzusprechen.

Zytlos-Openair

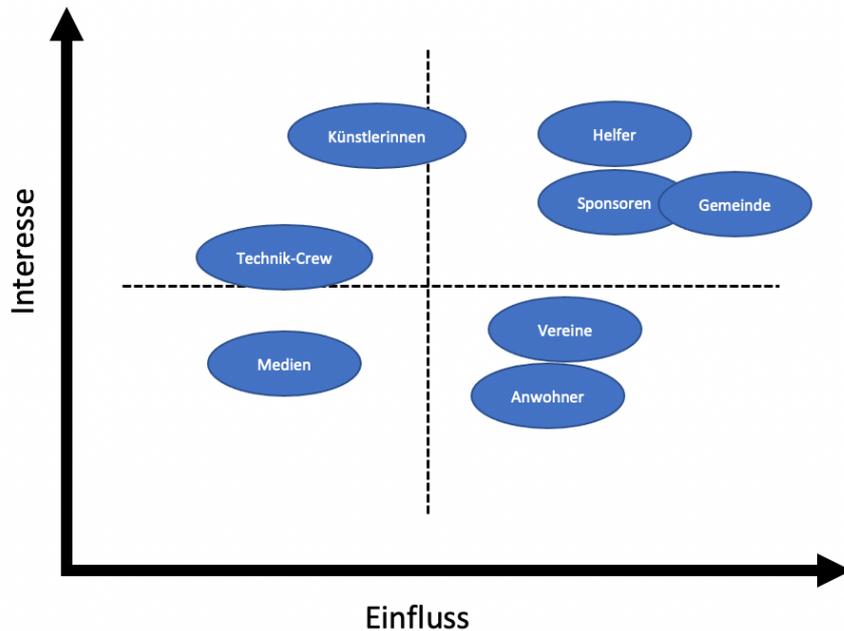
Das Openair wird sich für einige Teilnehmende der Chilbi als Abendprogramm anbieten. Daher wird bei der Werbung für die Chilbi auch darauf hingewiesen. Konkret werden mit dem Openair Erwachsene sowie junge Erwachsene und Jugendliche angesprochen.

Mit regionalen Gruppen junger Musiker:innen wird konkret die lokale Hörerschaft der Bands angesprochen. Weiter wird mit einem bekannteren Hauptact ein grösseres und breiteres Publikum angesprochen, wovon auch die kleineren Gruppen profitieren können. Über das Marabu Gelterkinden kann ein kulturinteressiertes Netzwerk erwachsener Personen

angesprochen werden. Während über die Vereine und Soziale Medien ein Zugang zu den Jugendlichen besteht.

Anspruchsgruppen

In dieser Matrix sind unsere wichtigsten Stakeholder aufgelistet, gewichtet nach Interesse und Einfluss.



Stakeholder	Interesse	Einfluss
Helfer:innen	Erfolg des Anlasses, Unterstützung für den Verein	Effektive Umsetzung
Sponsoren	Werbung, Reichweite	Ermöglicht Durchführung finanziell, kein Einfluss auf die Planung
Gemeinde	Anlass im Dorf	Bewilligungen
Künstler:innen	Auftritt	Einfluss auf Stimmung, Zuschauerzahlen, Ticketverkäufe, etc.
Vereine	Auftritt als Verein, Toller Anlass für eigene Teilnehmer:innen	Einfluss auf Programm Chilbi
Anwohner:innen	Ruhiger Samstagabend, kein Abfall im Garten etc.	Lärmbelästigung (Polizei)
Technik-Crew	Auftrag	
Medien	Berichterstattung	Positive oder negative P&R, Berichterstattung im Vor-/Nachhinein

Website:

Unsere Webseite bildet die Oberfläche, um Informationen mit unseren potenziellen Interessenten und Kooperationspartnern zu teilen. Die Webseite soll im Zentrum des Informationsaustausches stehen. Andere Kommunikationskanäle wie Mail, Social-Media und Printmedien sollen ebenfalls genutzt werden, um Informationen zu teilen und auf die Webseite zu verweisen.

Social Media:

Die Aufschaltung der Sozialen Medien, namentlich Facebook und Instagram, erfolgt im Anschluss an den Go-Live der Webseite. Auf diesen Plattformen wird bezahlte Werbung geschaltet um Aufmerksamkeit zu generieren. Aufgrund der Erstdurchführung und dem fehlenden Content vergangener Anlässe werden wir uns primär auf die Erarbeitung des Events, die Kooperationen und die Acts fokussieren.

Papierwerbung:

Flyer, Festprogramme/Festführer und Plakate werden wenige Monate vor dem Event eingesetzt.

Für die Verteilung bieten sich unter anderem Events der beteiligten Vereine an. Alle Informationen aus der Papierwerbung stehen auch digital zur Verfügung.

Printmedien:

Printmedien sollen als (Sponsoring-)Partner gewonnen werden. Damit kann von einer grossen Reichweite und von Kosteneinsparungen profitiert werden. Einerseits mit Artikeln und Inseraten zu Werbezwecken, aber auch während dem Event mit anschliessender Berichterstattung.

Werbung an PR-Anlässen:

Der Verein und das OK müssen sich bereits im Vorfeld präsentieren und Werbung machen.

Sponsoren und Partner:innen (Vereine, Institutionen, etc.)

Für die Kommunikation mit Sponsoren wird ein Unterstützungskonzept erarbeiten und verfolgt (Kapitel Finanzen).

Für die regionalen Vereine wird das Chilbi-Konzept erarbeitet und zum Abschluss der Feinplanung kommuniziert. Bei vielen Interessierten wird ein möglichst abwechslungsreiches Angebot angestrebt.

Bands

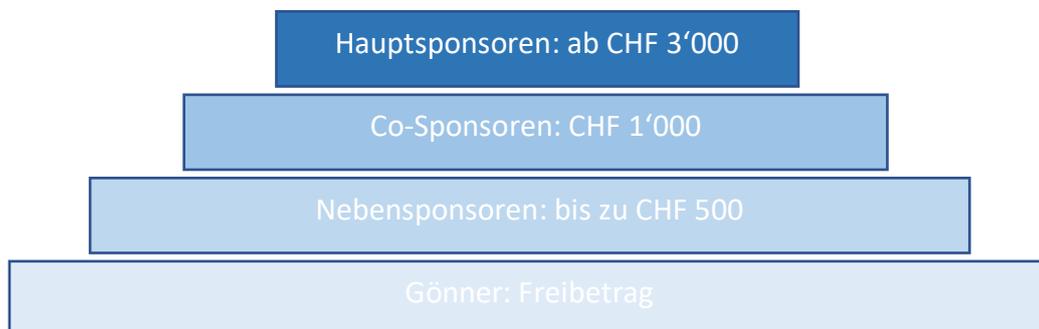
Die Bands können eine entscheidende Rolle spielen, wenn es im Vorfeld um Crowdfunding oder Sponsorengeschenke geht. Auch für Werbeinhalte (Website, Social Media etc.) lohnt sich eine frühzeitige Zusammenarbeit. Konkrete Unterstützung wird im Feinkonzept aufgezeigt. Spätestens 1 Jahr vor der Veranstaltung sollte mit den in Frage kommenden Bands Kontakt aufgenommen werden.

Finanzen

Der Anlass wird in dieser Form zum ersten Mal durchgeführt. Entsprechend fehlen Erfahrungswerte aus Vorjahren für eine möglichst genaue Budgetierung. Die noch zu erstellende Budgetierung beruht auf Erfahrungswerten von anderen Anlässen, Offerten und eigenen Annahmen. Zudem stehen den Organisatoren im Vorhinein grundsätzlich keine finanziellen Mittel zur Verfügung. Die Organisation erfolgt ehrenamtlich und alle Ausgaben welche die Eventeinnahmen übersteigen, sollen über Sponsoren, Spenden und weitere Zuwendungen finanziert werden. Die Hauptausgabeposten liegen bei den Künstlerinnen und Künstlern sowie der ganzen Bühnentechnik und der übrigen Infrastruktur. Haupteinnahmequellen aus dem Event bilden die Verpflegung, das Ticketing sowie die Sponsoring-Beiträge und Fördergelder.

Sponsoring

Zentral ist in erster Linie die monetäre Unterstützung. Dabei werden unterschiedliche Sponsoring-Stufen unterschieden, welche wie folgt gestaltet sind:



In einem separaten Sponsoring-Konzept werden konkretere Informationen angegeben.

Neben monetären Beiträgen sind natürlich auch Realspenden willkommen. Das kann Unterstützung bei der Infrastruktur oder Verpflegung sein.

Unterstützungsgelder aus öffentlicher Hand und gemeinnützigen Institutionen

Neben Sponsoringgeldern, welche eine Gegenleistung verlangen, ist die Organisation auch auf Unterstützungsgelder der öffentlichen Hand und gemeinnützigen Organisationen angewiesen. Angefragt werden dafür staatliche sowie auch private Organisationen und Stiftungen.

Einnahmen aus Verpflegung

An der Chilbi sowie am Open Air werden den Gästen diverse Verpflegungsmöglichkeiten zur Verfügung stehen. Dabei wird aber die Bar und der Essensstand auf dem Festgelände vom Verein Zytlos organisiert und zusammen mit der Jungwacht Blauring Gelterkinden bewirtschaftet. Die weiteren Angebote wie Getränkestände oder Foodtrucks sind vom Verein unabhängig. Eine Umsatzabgabe wird noch diskutiert.

Ticketing

Damit ein Teil der Fixkosten des Open-Airs gedeckt werden kann, ist ein Ticketing-System angedacht. Dabei wird es voraussichtlich folgende Unterscheidungen geben:

- Eintritt Kinder: bis 12 Jahre
- Eintritt Jugendliche: 13 bis 20 Jahre
- Eintritt Erwachsene: ab 21 Jahren
- Evtl. Gönner-Ticket: normaler Ticketpreis zzgl. Spendenbeitrag
- Evtl. Early-Bird-Tickets: günstigere Tickets in einem gewissen Zeitraum vor dem Anlass

Das Ticketing dient neben der Einnahmensicherung zur Kontrolle der Eintritte sowie der Sicherheit. Voraussichtlich wird das Ticketing über die Online-Plattform *Eventfrog* abgewickelt.

Crowd-Funding

Im Vorhinein wird zur Sicherung von zusätzlichen finanziellen Mitteln ein Crowdfunding durchgeführt. Das Crowdfunding startet voraussichtlich im Februar 2024 und wird auf eine Höhe von ungefähr CHF 5'000 angesetzt. Welche Vorteile die Unterstützenden erhalten werden, ist bei der Lancierung des Crowd-Fundings zu definieren.

Nachhaltigkeit

Bei der Planung des Zytlos-Festivals sind wir bestrebt die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten. Aspekte der sozialen Nachhaltigkeit, wie die kulturelle Förderung in der Region, werden nicht beschrieben, weil der Anlass bereits einen grossen Mehrwert bietet und keine Massnahmen verfolgt werden. Wir konzentrieren uns auf konkrete Massnahmen, welche verfolgt und gemessen werden können:

Ziel	Massnahmen
Minimale Abfallmengen (Event)	<ul style="list-style-type: none">- Geschirr? /Risiko- Depot?- Entsorgungskonzept (Gelände)- Putz-/Entsorgungskonzept
Regionale Lebensmittel	<ul style="list-style-type: none">- Auswahl Foodtrucks- Angebot Verein Zytlos- Zusammenarbeit mit regionalen Produzenten
Keine Lärmbelastung	<ul style="list-style-type: none">- Vorinformation Anwohner- Proaktiver Austausch
Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none">- Mieten statt Kaufen
ÖV-Fördern	<ul style="list-style-type: none">- Empfehlung- Publikation der Verbindungen- Zusammenarbeit SBB? Post?
Wenig Papierwerbung	<ul style="list-style-type: none">- Fokus auf digitales Marketing- Gezielte Papierwerbung

Die vorgestellten Massnahmen werden im Feinkonzept erneut aufgegriffen und konkrete Konzepte werden vorgestellt.

Kontakte

Präsident Verein Zytlos
Verantwortlicher Marketing
Herr Ismael Wiederkehr
Langmattweg 1
4460 Gelterkinden
078 404 14 47

Verantwortlicher Kommunikation
Herr Jonas Bösiger
Turnhallenstrasse 8
4460 Gelterkinden
079 930 39 23

Verantwortliche Verpflegung
Frau Sina Bossert
Jägerstrasse 12
4058 Basel
079 818 90 82

Verantwortlicher Künstler
Herr Urs Dünner
Rütschacherweg 13
4460 Gelterkinden
079 674 45 09

OK-Präsident Zytlos-Festival
Herr Christian Freivogel
Langmattweg 1
4460 Gelterkinden
079 683 79 05

Verantwortliche Infrastruktur
Frau Jana Laube
Weidmattstrasse 53
4415 Lausen
077 431 19 94

Verantwortlicher Sicherheit & Finanzen
Herr Manuel Bösiger
Rohrbachweg 7
4460 Gelterkinden
078 708 94 94